

Bildungshelden gGmbH

Logo Guideline

05/23



Unser Logo

Das Symbol der Bildungshelden wurde in einer isometrischen Perspektive entworfen. Es stellt zwei Bücher dar, die übereinander liegen und zusammen ein Buch ergeben. Mit dem Buch wollen wir auf unsere Kernkompetenz, die Wissensvermittlung, hinweisen.



Freiraum

Achten Sie darauf, dass Sie um unser Logo herum genügend Platz lassen, damit es atmen kann. Im Zweifelsfall lassen Sie mindestens so viel Platz um das Logo herum, wie das Bildungshelden-Symbol hoch ist.



Logo Variationen

Primäres Logo

Standardmäßig wird dieses Logo für alle Materialien verwendet.

Sekundäres Logo

Bei nicht ausreichendem Platz, kann dieses Logo verwendet werden.

Symbol

Das Symbol kann allein stehen, wenn der Name „Bildungshelden“ in unmittelbarer Nähe ist.



Primäres Logo



Sekundäres Logo



Symbol

Farben

Unabhängig von der Hintergrundfarbe wird das Logo immer einfarbig dargestellt. Zur besseren Erkennbarkeit ist es jedoch wichtig, dass Logo und Hintergrund einen Kontrast aufweisen.



Leitfaden

Richtig:

1. Verwenden Sie einfarbige Logos, um den Kontrast auf Hintergründen herzustellen.

Falsch:

2. Keine Outlines vom Logo

3. Keine Unterschiedlichen Farben des Logos und der Wortmarke.

4. Das Logo darf nicht gestreckt oder rotiert werden.



1



2



3



4

Kontakt

Wir sind uns bewusst, dass die kreative Reise voller Wendungen ist. Neue Ansätze, neue Trends und technologische Veränderungen werden sich unweigerlich auf unsere Marke und die Art und Weise, wie wir sie visuell umsetzen, auswirken.

Alle Ausführungen der Marke Bildungshelden müssen den Richtlinien, die in diesem Dokument aufgeführt sind, folgen. Alles, was außerhalb dieser Richtlinien ist muss von einem autorisierten Vertreter genehmigt werden.

Wenn Sie ein Dienstleister sind, benötigen wir einen elektronischen oder physischen Proof, bevor ein Artikel gedruckt, veröffentlicht oder anderweitig ausgeführt wird.

Fragen verhindern Missgeschicke: Wenn Sie eine Frage haben über die Verwendung unserer Markenmaterialien haben, zögern Sie nicht zu fragen!

Emre Cengiz

Head of Marketing

Graf-Stauffenberg-Str. 14

38226 Salzgitter

Mail: ec@bildungshelden.net

